

El Balance GECA Temporada 2020/21

Del 31 de agosto 2020 al 30 de junio 2021

The logo for GECA, featuring the lowercase letters 'geca' in a white, sans-serif font. The 'g' is lowercase and has a small dot, while 'e', 'c', and 'a' are lowercase and connected. The logo is positioned at the bottom center of the page.

geca

Fuente: Kantar Media.

Los datos incluyen invitados, y segundas residencias desde el 1 de enero de 2020.

Telecinco (15,2%) lidera esta temporada con su mejor cuota desde el curso 2008/2009

La 1 (8,9%; -0,7) anota su dato mínimo histórico en una temporada y encadena tres cursos regulares perdiendo audiencia

Share (%) de los canales nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2020/21	Dif. ant.
1	Telecinco	15,2	↑ 0,3
2	Antena 3	13,5	↑ 2,3
3	La 1	8,9	↓ -0,7
4	laSexta	6,7	↓ -0,6
5	Cuatro	5,3	↓ -0,3
6	La 2	2,9	↑ 0,2
7	Nova	2,5	↑ 0,2
8	FDF	2,4	↓ -0,2
9	Trece	2,2	↔ 0,0
10	Energy	2,0	↓ -0,3
11	Divinity	1,8	↔ 0,0
12	Neox	1,8	↓ -0,3
13	Paramount Network	1,7	↓ -0,1
14	DMAX	1,6	↓ -0,1
15	Mega	1,5	↔ 0,0
16	Atreseries	1,4	↓ -0,1
17	Clan	1,4	↓ -0,3
18	DKISS	1,0	↔ 0,0
19	Boing	1,0	↓ -0,1
20	GOL	0,9	↓ -0,3
21	24h	1,0	↑ 0,2
22	Ten	0,6	↔ 0,0
23	BE MAD	0,6	↓ -0,3
24	Teledeporte	0,5	↑ 0,1
25	Disney Channel	0,6	↑ 0,1
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

El canal principal de Mediaset encadena diez temporadas regulares consecutivas liderando. Telecinco encabeza todos los meses de la temporada 2020/2021, un logro que consigue por cuarta temporada seguida.

Antena 3 (13,5%; +2,3) registra su mejor temporada regular desde la 2014/2015 (13,5%). Lidera el ranking en prime time (15,6%), sobrepasando a Telecinco, que ha liderado ininterrumpidamente la franja desde la temporada 2012/2013.

Nova (2,5%; +0,2) lidera entre los canales TDT, anotando su mejor share de temporada regular desde la 2014/2015 (2,6%).

Antena 3 y La 2 ganan una décima con las 2ª residencias en esta temporada, mientras laSexta la pierde

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	15,2	15,2	↔ 0,0
2	Antena 3	13,4	13,5	↑ 0,1
3	La 1	8,9	8,9	↔ 0,0
4	laSexta	6,8	6,7	↓ -0,1
5	Cuatro	5,3	5,3	↔ 0,0
6	La 2	2,8	2,9	↑ 0,1
7	Trece	2,5	2,5	↔ 0,0
8	FDF	2,4	2,4	↔ 0,0
9	Nova	2,2	2,2	↔ 0,0
10	Energy	2,0	2,0	↔ 0,0
11	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
12	Divinity	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Clan	1,5	1,5	↔ 0,0
16	Atreseries	1,4	1,4	↔ 0,0
17	Mega	1,4	1,4	↔ 0,0
18	24h	1,0	1,0	↔ 0,0
19	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
20	DKISS	0,9	1,0	↑ 0,1
21	Disney Channel	0,9	0,9	↔ 0,0
22	BE MAD	0,6	0,6	↔ 0,0
23	GOL	0,6	0,6	↔ 0,0
24	Ten	0,6	0,6	↔ 0,0
25	Teledeporte	0,5	0,5	↔ 0,0

Con la inclusión de las 2º residencias, el incremento de la audiencia en la temporada ha sido de un 1,33%

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	7.104	7.011	1,33%
AND	1.370	1.353	1,26%
CAT	1.042	1.032	0,97%
EUS	320	319	0,31%
GAL	420	416	0,96%
MAD	927	924	0,32%
VAL	803	786	2,16%
CLM	331	324	2,16%
CAN	318	317	0,32%
ARA	203	202	0,50%
AST	171	168	1,79%
BAL	163	162	0,62%
MUR	223	218	2,29%
CYL	396	382	3,66%
RES	416	408	1,96%

Crece más que la temporada anterior (medida desde enero 20), que incrementó un 0,44%.

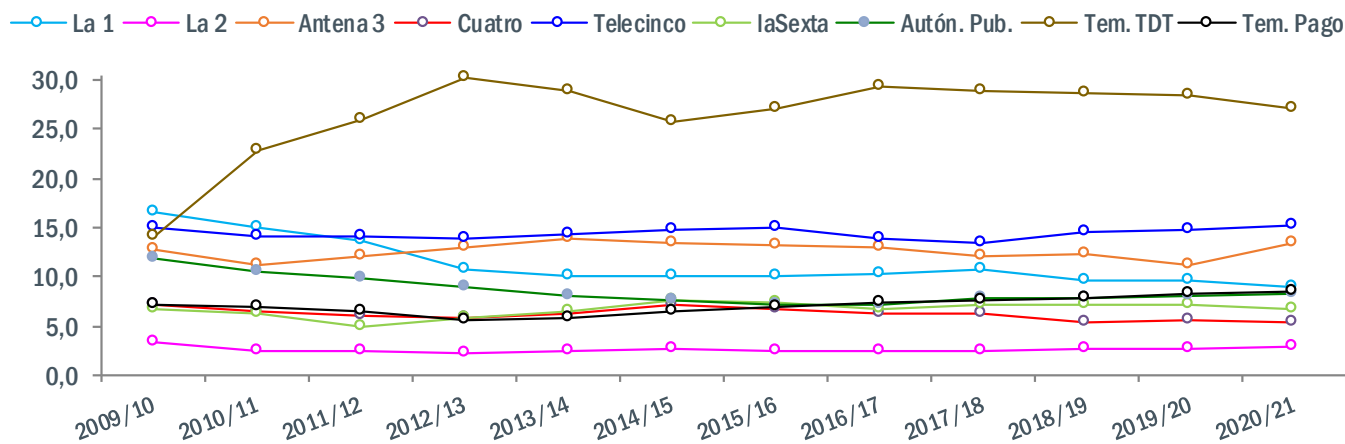
Por Comunidades Autónomas, las que más crecen porcentualmente son Castilla La Mancha (3,66%) y Murcia (2,29%).

Si atendemos al número de espectadores, las que más ganan son Andalucía y la Comunidad Valenciana, que suben 17.000 espectadores de media con el consumo en 2º residencias.

Antena 3 es el canal que más crece frente a la temporada anterior, incrementando 2,3 puntos

Evolución mensual del share (%) de los canales nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
La 1	16,5	15,1	13,7	10,7	10,2	10,0	10,0	10,3	10,7	9,7	9,6	8,9
La 2	3,4	2,5	2,6	2,3	2,5	2,8	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,9
Antena 3	12,8	11,2	12,2	13,1	13,8	13,5	13,3	12,9	12,1	12,4	11,2	13,5
Cuatro	7,3	6,6	6,0	5,9	6,2	7,3	6,8	6,2	6,3	5,3	5,6	5,3
Telecinco	15,1	14,1	14,1	13,8	14,3	14,8	15,0	13,8	13,5	14,6	14,9	15,2
laSexta	6,8	6,2	5,0	5,8	6,6	7,7	7,4	6,7	7,2	7,1	7,3	6,7
Autón. Pub.	11,9	10,6	9,9	8,9	8,1	7,6	7,3	7,2	7,8	7,9	8,0	8,2
TDT	14,1	22,9	25,9	30,2	28,8	25,7	27,0	29,4	28,9	28,7	28,5	27,1
Tem. Pago	7,2	6,9	6,6	5,7	5,8	6,6	7,0	7,5	7,6	7,9	8,2	8,5

La 2 (2,9%; +0,2) se eleva hasta su mejor cuota desde la temporada 2009/2010 (3,4%).

El grupo de canales TDT (27,1%) cae 1,4 puntos esta temporada, registrando su peor dato de los últimos 5 cursos.

Los canales de TV de Pago registran su mejor cuota histórica en una temporada

Share (%) de la televisión en España por grupos de canales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2020/21	Dif. ant.
1	Generalistas	52,5	↑ 1,1
2	TDT	27,1	↓ -1,4
3	Tv Pago	8,5	↑ 0,3
4	Autón. Pub.	8,2	↑ 0,2
5	Otras	3,1	↓ -0,1

Los canales generalistas de ámbito nacional se elevan a un 52,5% de share, su dato de temporada más alto desde la temporada 2015/2016 (54,9%).

Atresmedia (27,4%) es el único operador que crece, con su cuota más alta desde la temporada 2015/16 (27,6%)

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Temporada 2020/21	Dif. ant.
1	Mediaset	28,4	↓ -0,5
2	Atresmedia	27,4	↑ 1,6
3	RTVE	14,6	↓ -1,1
4	Net TV	2,5	↓ -0,2
5	Vevo TV	2,3	↓ -0,2



Telecinco lidera en las franjas de mañana (16,6%), sobremesa (14,7%) y Tarde (17,8%). Encabeza el ranking cómodamente entre las mujeres (18,7%) y el target de 25-44 años (15,5%).



Antena 3 consigue ser líder de la temporada en prime time (15,6%) Crece en todos los targets, destacando entre las mujeres (14,8%; +3) y liderando entre los hombres (11,9%; +1,4).



La 1 cae en todas las franjas excepto en la de tarde (8,2%; +0,4). En los targets por edad pierde 1 punto entre los jóvenes de 13-24 años (7,4%).



laSexta crece en la franja de mañana (9,7%; +0,7) gracias al éxito de Aruser@s. Reduce su rendimiento en todos los targets por sexo y edad.



Cuatro se eleva en la franja de Tarde (5,9%; +1,2). Por targets de sexo y edad pierde audiencia en todos ellos, destacando entre los jóvenes de 13-24 (4,7%; -0,8)



La 7 Región de Murcia (4,5%) se eleva 1,1 puntos y registra su récord histórico desde que el canal comenzara a emitir en la temporada 2015/16.



Nova lidera entre los canales TDT, basando su crecimiento en las franjas de sobremesa (2,9%; +0,4) y Tarde (3%; +0,6).



À Punt (3,5%) sigue creciendo a pasos agigantados y marca su récord histórico por segunda temporada consecutiva.



Movistar La Liga es el líder de la TV de pago con un 0,51% de cuota. La cadena crece un 18% respecto a la temporada anterior (0,44) e iguala a su canal homónimo en la temporada 2018/19, beIN Liga (0,51%).

Franjas:

- Mañana (09:00-13:00)
- Sobremesa (15:00-18:00)
- Tarde (18:00-20:00)
- Prime time (20:30-24:00)



La prórroga de los Octavos de final de la Eurocopa entre España y Croacia es la emisión más vista de la temporada

Telecinco ocupa 17 de las 25 emisiones más vistas en la temporada 2020/2021.

El concurso 'Pasapalabra' del 25 de febrero, con la entrega del bote en el roscó, es la emisión de entretenimiento más vista de la temporada, y la única de carácter diario que se cuelga en el ranking.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	19:53	40	8.304	63,2
2	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-SUECIA:PREVIA	14-jun.	21:02	115	7.961	48,9
3	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-POLONIA:PREVIA	19-jun.	21:00	113	7.244	51,6
4	Telecinco	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	23:31	13	7.223	47,1
5	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	18:00	114	7.000	57,7
6	Telecinco	POST FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA:1/8	28-jun.	20:33	5	6.692	51,2
7	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	22:52	39	6.377	40,3
8	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	23:39	27	6.107	29,3
9	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-BARCELONA	17-abr.	21:30	110	6.104	35,1
10	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / ESLOVAQUIA-ESPAÑA:PREVIA	23-jun.	18:00	115	6.042	52,8
11	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-SEVILLA	3-mar.	22:52	40	5.636	33,8
12	Antena 3	¡FELIZ 2021!	31-dic.	23:38	30	5.535	26,6
13	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / FRANCIA-SUIZA:1/8	28-jun.	21:00	112	5.368	36,1
14	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	3-mar.	21:02	111	5.026	27,5
15	La 1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-ALEMANIA	17-nov.	20:45	109	4.909	27,2
16	Antena 3	PASAPALABRA	25-feb.	20:05	64	4.844	31,8
17	Telecinco	POST FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-SUECIA:PREVIA	14-jun.	22:57	8	4.788	29,4
18	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	0:55	8	4.726	27,5
19	La 1	FELIZ 2021	31-dic.	23:11	198	4.659	28,4
20	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / SEVILLA-BARCELONA	10-feb.	21:00	110	4.650	24,7
21	La 1	ADIOS DOS MIL VETE CINEMA PARAESO	31-dic.	22:00	71	4.598	27,0
22	Telecinco	FUTBOL:COPA DEL REY / ATH.BILBAO-R.SOCIEDAD	3-abr.	21:32	117	4.584	27,2
23	Telecinco	FUTBOL:EUROCOPA / BELGICA-PORTUGAL:1/8	27-jun.	21:00	115	4.575	32,5
24	Telecinco	PRORROGA FUTBOL:C.REY / GRANADA-BARCELONA	3-feb.	22:50	38	4.542	27,2
25	La 1	UEFA NATIONS LEAGUE	17-nov.	20:29	126	4.534	25,7



La emisión de fútbol en Telecinco ocupa el Top 3 de programas más vistos de esta temporada

Ranking de los 25 programas más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA (PRORROGA)	4	22:06	42	5.327	38,0
2	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	22:51	39	4.532	27,2
3	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	7	21:09	111	4.292	23,7
4	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA	18	20:40	112	3.901	29,2
5	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	6	20:45	110	3.622	23,3
6	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (POST)	2	23:25	27	3.496	22,1
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	17	22:06	61	3.144	18,0
8	Telecinco	CANTORA: LA HERENCIA ENVENENADA	3	22:08	261	3.129	27,0
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	218	21:06	33	3.037	19,7
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21	22:56	106	3.002	24,0
11	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	2	21:18	13	2.993	20,6
12	Antena 3	PASAPALABRA	215	20:00	66	2.884	22,3
13	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	157	22:05	51	2.815	16,5
14	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	3	19:50	112	2.795	19,1
15	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	10	22:08	55	2.786	16,9
16	Telecinco	CINE (PRIME TIME DOMINGO)	2	22:07	143	2.671	18,9
17	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	16	22:06	183	2.638	19,4
18	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	11	22:02	43	2.602	14,9
19	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	12	22:48	221	2.582	27,5
20	Antena 3	MI HIJA	31	22:11	116	2.558	16,7
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	218	14:59	38	2.535	20,0
22	Antena 3	VENENO	2	22:45	60	2.465	16,7
23	Telecinco	SUPERVIVIENTES: CONEXION HONDURAS EXPRES	4	22:10	46	2.463	15,3
24	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	12	22:45	157	2.457	21,6
25	Antena 3	LA VOZ KIDS	8	22:45	129	2.439	20,9

Telecinco registra 14 de los 25 programas más vistos de la temporada. El fútbol, los reality shows y sus propuestas de entretenimiento conforman algunos de los programas más exitosos del último curso.

Antena 3 lidera en el género informativo, con Antena 3 Noticias 2 como el noticiario más seguido de la temporada. 'Mi Hija' y 'Veneno' son las dos únicas propuestas de ficción que se cuelan en el Top 25, ambas de Antena 3.



*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.

Las competiciones de fútbol emitidas por Telecinco son los programas deportivos más seguidos de la temporada

Ranking de los 10 programas de deporte más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA (PRORROGA)	4	22:06	42	5.327	38,0
2	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	3	22:51	39	4.532	27,2
3	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	7	21:09	111	4.292	23,7
4	Telecinco	FUTBOL: EUROCOPA	18	20:40	112	3.901	29,2
5	La 1	FUTBOL: UEFA NATIONS LEAGUE	6	20:45	110	3.622	23,3
6	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (POST)	2	23:25	27	3.496	22,1
7	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PREVIO)	2	21:18	13	2.993	20,6
8	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	3	19:50	112	2.795	19,1
9	La 1	FUTBOL: AMISTOSO	2	20:07	110	2.371	17,4
10	Cuatro	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	2	22:23	40	1.863	10,9

La prórroga de los octavos de final de la Eurocopa entre España y Croacia es la emisión deportiva más vista de la temporada, con 8.304.000 espectadores y un 63,2% de cuota.

Los siete partidos de la Copa del Rey en Telecinco la colocan como la competición con mejor promedio de espectadores en abierto.

Las emisiones de La Liga en abierto a través de GOL son las que mejor resultado obtienen, y crecen un 13% en espectadores frente a la temporada 19/20.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La Isla de las Tentaciones es el mayor éxito de la temporada entre los programas de entretenimiento

Ranking de los 10 programas de entretenimiento más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	17	22:06	61	3.144	18,0
2	Telecinco	CANTORA: LA HERENCIA ENVENENADA	3	22:08	261	3.129	27,0
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21	22:56	106	3.002	24,0
4	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA: PREVIO	9	22:07	54	2.976	17,5
5	Antena 3	PASAPALABRA	215	20:00	66	2.884	22,3
6	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	157	22:05	51	2.815	16,5
7	Telecinco	SUPERVIVIENTES: PERDIDOS EN HONDURAS. EXPRES	10	22:08	55	2.786	16,9
8	Antena 3	TU CARA ME SUENA: PREVIO	3	22:18	33	2.762	15,5
9	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	16	22:06	183	2.638	19,4
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	11	22:02	43	2.602	14,9

Los especiales de crónica rosa ‘Cantora: La herencia envenenada’ y ‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ se confirman como éxitos de la temporada para Telecinco.

‘Pasapalabra’ aterriza con rotundo acierto en A3 bajo la conducción de Roberto Leal: es su programa de entretenimiento más visto. Su entrega del 25 de febrero (4.844.000 y 31,8%) es la emisión más vista de toda la historia de este concurso.

‘El programa de AR’, se mantiene como líder matinal, y además logra su mejor cuota desde 2014/15.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



Las Noticias de Antena 3 lideran de manera rotunda el ranking de programas de información

Ranking de los 10 programas informativos más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	218	21:06	33	3.037	19,7
2	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	218	14:59	38	2.535	20,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	86	15:03	34	2.324	18,1
4	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	203	21:06	35	2.240	14,3
5	Antena 3	DEPORTES	83	15:37	10	2.111	16,4
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	86	21:03	37	2.086	13,5
7	Telecinco	ENTREVISTA	9	19:58	16	2.074	14,0
8	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	81	20:59	40	2.052	13,2
9	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	84	14:59	39	2.023	15,8
10	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	218	14:59	39	1.975	15,6

Los tres informativos más vistos son de Antena 3, el de sobremesa y prime time de L-V y la sobremesa del fin de semana.

En 2019/20 el informativo más visto fue 'Informativos T5 21:00', que ahora adolece la ausencia de 'Pasapalabra' en el access. De hecho, la entrega de 'Antena 3 Noticias 2' del 25 de febrero roza los 4,4 millones precisamente por el arrastre de dicho concurso, ahora en Antena 3.

El Mensaje del Rey (10.678.000 y 70,4%) fue el más visto desde que Kantar Media computa datos de audiencia.

*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La novelas turcas Mi Hija y Mujer en Antena 3 son los mayores éxitos de ficción de la temporada

Ranking de los 10 programas de ficción más vistos en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	CINE (PRIME TIME DOMINGO)	2	22:07	143	2.671	18,9
2	Antena 3	MI HIJA	31	22:11	116	2.558	16,7
3	Antena 3	VENENO	2	22:45	60	2.465	16,7
4	Antena 3	MUJER	111	23:00	102	2.103	17,3
5	Antena 3	EL PELICULON	2	22:11	137	1.736	11,8
6	La 1	BELLA GERMANIA	3	17:31	91	1.727	11,8
7	La 1	CINE (PRIME TIME MARTES)	4	22:18	102	1.708	11,5
8	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	43	16:00	108	1.698	12,9
9	La 1	CUENTAME COMO PASO	20	22:17	61	1.691	10,0
10	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	43	16:00	107	1.685	13,4

Esta temporada las telenovelas turcas han conquistado las grandes cadenas generalistas: 'Mi hija', la ficción seriada más vista, 'Mujer', apuesta estival para el verano de 2020, destaca en Antena 3 y 'Love is in the air', más discreta en Telecinco, pero una de sus pocas apuestas de ficción.

La película más vista: el estreno de 'Bohemian Rhapsody' en Telecinco, único filme que supera la barrera de los 3 millones.

La ficción nacional no encuentra su lugar, con la veterana 'Cuéntame Cómo Pasó' en La 1 (1.691.000 y 13,4% de cuota) como la serie española más vista del curso 2020/2021.

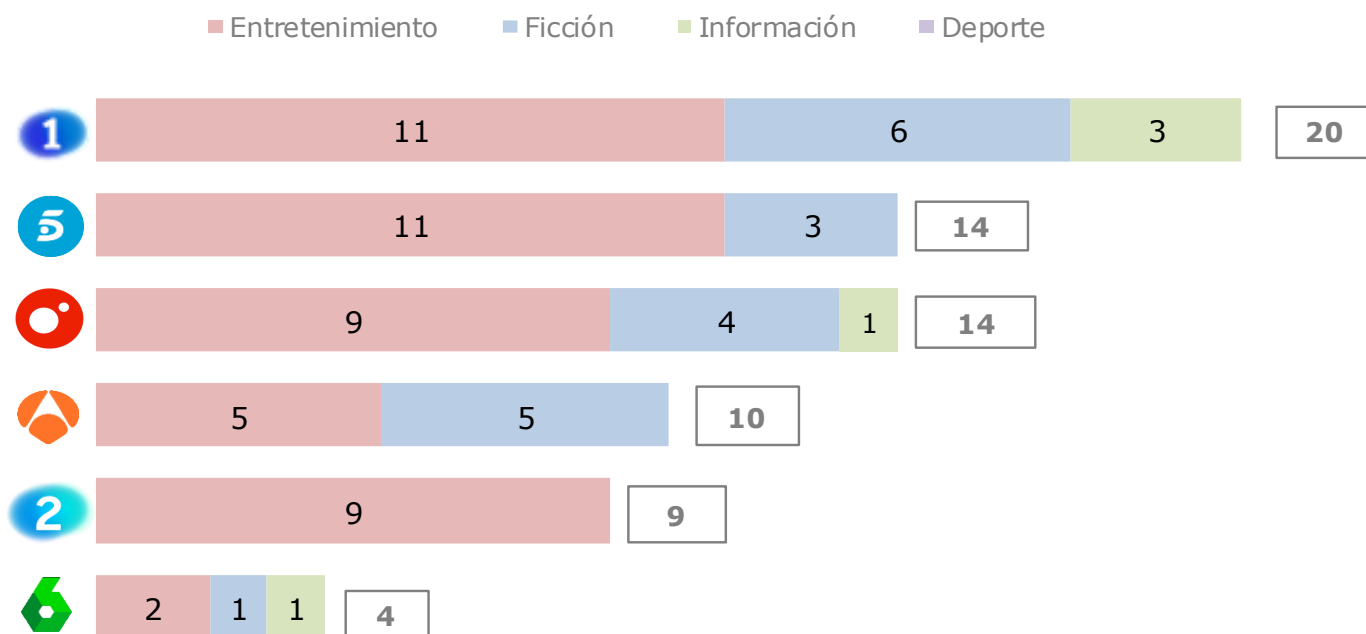
*Programas con 2 emisiones o más durante la temporada.

Fuente: Kantar Media. Individuos 4+ con invitados. Incluye 2º residencias desde el 01/01/2020. Share % en TTV.



La 1 es el canal con mayor número de estrenos en la temporada con veinte, y once de ellos en el género de entretenimiento

Número de estrenos de los canales generalistas de ámbito nacional en la Temporada 2020/2021

















La 1 es también el canal que más ficción ha estrenado, con 6 nuevas propuestas, seguido de Antena 3 (5). El mayor éxito de estrenos de la temporada para A3 ha sido 'Mask Singer'.

Telecinco ha apostado por 14 nuevas propuestas en la temporada, 11 de ellas de entretenimiento con los éxitos de 'Rocío, contar la verdad para seguir viva' y 'Cantora: la herencia envenenada'.

laSexta es la cadena que menos formatos nuevos ha estrenado, con tan solo 4 en toda la temporada. 'Palo y Astilla' es la propuesta que mejor rendimiento ha conseguido.

La docuserie 'Rocío, contar la verdad para seguir viva' es el estreno más exitoso de la temporada

Top estrenos Temporada 2020/2021 en los canales generalistas de ámbito nacional

Cadena	Programa	Tipo de estreno	Género	Datos temporada			
				Fecha inicio	Share medio		Dif.*
					Share programa	Share cadena	
1	 Rocío, contar la verdad para seguir viva	Absoluto	Documental	21-mar.-21	27,5	15,2	12,3
2	 Cantora: La herencia envenenada	Absoluto	Talk show	13-nov.-20	27,0	15,2	11,8
3	 Mask Singer: Adivina quién canta	Absoluto	Concurso	4-nov.-20	21,0	13,5	7,5
4	 Europa 2020	En la cadena	Inf. especializado	12-dic.-20	15,2	8,9	6,3
5	 Europa 2021	Absoluto	Inf. especializado	16-ene.-21	13,2	8,9	4,3
6	 Supervivientes: Conexión Honduras	En la cadena	Reality	13-jun.-21	9,3	5,3	4,0
7	 El Desafío	Absoluto	Concurso	15-ene.-21	16,7	13,5	3,2
8	 Mi hija	Absoluto	Telenovela	28-dic.-20	16,7	13,5	3,2
9	 Veneno	Absoluto	Serie-drama	25-oct.-20	16,7	13,5	3,2
10	 Bella Germania	Absoluto	Miniserie	21-feb.-21	11,8	8,9	2,9
11	 Deportes Cuatro en la Eurocopa	Absoluto	Inf. especializado	12-jun.-21	7,5	5,3	2,2
12	 La hora política	Absoluto	Tertulia	7-sep.-20	10,8	8,9	1,9
13	 Horizonte	En la cadena	Actualidad	20-ene.-21	6,8	5,3	1,5
14	 Idol Kids	Absoluto	Concurso	7-sep.-20	16,6	15,2	1,4
15	 La noche D	Absoluto	Humor	26-ene.-21	10,2	8,9	1,3
16	 The Good Doctor	En la cadena	Serie-drama	12-ene.-21	6,0	5,3	0,7
17	 Palo y Astilla	Absoluto	Entrevista	2-feb.-21	7,3	6,7	0,6
18	 Hit	Absoluto	Serie-drama	21-sep.-20	9,3	8,9	0,4
19	 Reduce tu huella	Absoluto	Divulgativo	3-oct.-20	3,3	2,9	0,4
20	 The Hot Zone	Absoluto	Serie-drama	2-nov.-20	5,6	5,3	0,3

 Entretenimiento  Ficción  Información

Dif. Diferencia entre el share medio del programa y el share medio de la cadena en temporada. Se colorean en verde aquellos estrenos cuyo share medio en la temporada está al menos un punto por encima del share medio de la cadena en la temporada (lunes a domingo).*

Los deportes reinan en el top de emisiones de los canales TDT, con GOL como el canal que más posiciones ocupa con La Liga española

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en los canales TDT

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	DMAX	POST TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC	11-oct.	17:51	24	1.875	14,7
2	DMAX	TENIS:ROLAND GARROS / N.DJOKOVIC-R.NA	11-oct.	15:10	161	1.509	11,8
3	GOL	Fútbol. Liga española / Sevilla-Ath. Bilbao	3-may.	21:01	112	1.388	8,3
4	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-R.BI	23-nov.	21:03	109	915	5,2
5	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-OSASUN	1-feb.	21:00	109	850	4,7
6	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-SEVI	12-abr.	21:01	111	848	5,1
7	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ALAVES	8-mar.	21:01	108	844	4,7
8	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-ATH	7-abr.	21:01	112	832	4,9
9	Teledporte	MOTOCICLISMO:MUNDIAL:MOTOGP / G.P.A	18-oct.	15:01	42	814	6,3
10	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-GRANAD	10-may.	21:01	111	798	4,9
11	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-GET	25-ene.	21:01	109	785	4,3
12	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-ATH.BII	26-feb.	21:01	112	777	4,6
13	Teledporte	BALONMANO:CAMPEONATO DEL MUNDO /	29-ene.	20:30	86	760	4,5
14	Trece	CINE / RIO LOBO	1-ene.	19:58	124	753	4,6
15	Teledporte	TOUR DE FRANCIA:LA LLEGADA / PAU-LARUI	6-sep.	15:06	84	751	6,4
16	Teledporte	FUTBOL:AMISTOSO / ESPAÑA-LITUANIA	8-jun.	20:45	110	734	5,5
17	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-ATH.BILBA	15-feb.	21:02	110	733	4,1
18	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CEL	4-dic.	21:02	109	732	4,2
19	Trece	CINE / RIO BRAVO	7-mar.	20:20	144	731	4,2
20	Teledporte	TOUR DE FRANCIA:LA LLEGADA / CLERMONT	12-sep.	16:38	82	729	6,5
21	Trece	CINE / RIO BRAVO	1-ene.	17:21	157	724	5,2
22	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LEVANTE	19-mar.	21:01	110	724	4,3
23	Teledporte	TOUR DE FRANCIA:LA LLEGADA / BOURG EN	18-sep.	16:14	72	722	6,0
24	Neox	CINE / ASTERIX EN LOS JUEGOS OLIMPICOS	26-dic.	19:43	136	719	4,7
25	Nova	CIUDAD CRUEL	31-mar.	22:35	5	710	4,1

La TV de Pago alcanza su mejor dato histórico de temporada, con Movistar La Liga a la cabeza

Share (%) de los canales de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Temporada 2020/21	Dif. ant.
1	Movistar La Liga	0,51	↑ 0,07
2	FOX	0,29	↓ -0,06
3	AXN	0,26	↓ -0,04
4	Calle 13	0,26	↑ 0,03
5	TNT	0,25	↔ 0,00
6	Canal Hollywood	0,19	↓ -0,05
7	Comedy Central	0,17	↓ -0,01
8	#Vamos	0,16	↑ 0,02
9	Movistar Liga de Campeones	0,16	↑ 0,05
10	#0	0,15	↓ -0,03
11	FOX Life	0,15	↓ -0,02
12	NGC Wild	0,14	↑ 0,01
13	Canal Historia	0,14	↓ -0,01
14	National Geographic	0,14	↓ -0,01
15	Eurosport	0,13	↑ 0,06
16	AMC	0,13	↓ -0,02
17	Discovery	0,13	↔ 0,00
18	AXN White	0,13	↓ -0,01
19	SyFy	0,12	↓ -0,01
20	TCM	0,12	↓ -0,01
21	Canal Cocina	0,11	↔ 0,00
22	Cosmopolitan	0,10	↓ -0,01
23	Nick Jr.	0,09	↑ 0,02
24	Nickelodeon	0,09	↓ -0,01
25	Movistar La Liga 1	0,08	↑ 0,05

El clásico de la Liga, “R.Madrid-Barcelona” lidera el ranking de la TV de pago con 1.834.000 espectadores (11,6%)

Ranking de las 25 emisiones más vistas en la temporada en los canales de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	10-abr.	21:00	112	1.834	11,6
2	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	16:00	114	1.541	11,6
3	Movistar La Liga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-BARCELONA	10-abr.	22:52	8	1.530	8,9
4	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-CHELSEA	27-abr.	21:00	110	1.498	9,0
5	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-R.MADRID	5-may.	21:00	113	1.485	9,3
6	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-PARIS ST.GERMAIN	16-feb.	21:00	112	1.475	8,3
7	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-R.MADRID	14-abr.	21:00	113	1.447	8,7
8	#Vamos	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	22:50	41	1.421	8,6
9	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	10-mar.	21:00	113	1.328	7,8
10	#Vamos	FUTBOL:SUPERCOPA / BARCELONA-ATH.BILBAO	17-ene.	21:00	110	1.321	7,2
11	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-SEVILLA	4-oct.	21:00	111	1.309	7,7
12	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic.	21:00	110	1.307	8,0
13	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-BARCELONA	7-feb.	21:01	113	1.254	6,8
14	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-SEVILLA	9-may.	21:00	111	1.231	7,4
15	Movistar Liga de Campeones	PENALTIS FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTER	26-may.	23:34	20	1.211	9,2
16	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-LIVERPOOL	6-abr.	21:00	112	1.196	7,2
17	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-JUVENTUS	8-dic.	21:00	112	1.120	6,1
18	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	31-oct.	21:00	112	1.117	7,0
19	Movistar La Liga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	24-oct.	17:54	8	1.110	9,0
20	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-ATH.BILBAO	31-ene.	21:02	110	1.109	5,9
21	#Vamos	PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	13-ene.	23:28	11	1.108	7,8
22	Movistar Liga de Campeones	PRORROGA FUTBOL:EUROPA LEAGUE / VILLARREAL-MANCHESTE	26-may.	22:52	42	1.106	7,2
23	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / ATALANTA-R.MADRID	24-feb.	21:00	112	1.098	6,3
24	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	8-nov.	21:00	117	1.094	6,0
25	Movistar La Liga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-BARCELONA	2-may.	21:00	110	1.068	6,6

El fútbol de La Liga acapara el ranking de pago de la temporada, con La Liga española como la competición de más éxito. El encuentro de Champions League más seguido ha sido el de ida de semifinales entre el R.Madrid y el Chelsea con 1.498.000 espectadores y 9% de cuota.

La emisión no deportiva con más éxito es la película ‘El Escuadrón Suicida’ el 28 de diciembre en la franja de prime time de TNT con 145.000 espectadores y un 0,9% de share.



La agrupación de canales autonómicos (8,2%) anota su mejor temporada desde la 2012/13 (8,9%)

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Temporada 2020/21	Dif. ant.
1	TV3	14,6	↓ -0,8
2	TVG	10,4	↑ 1,2
3	ETB2	10,3	↑ 0,9
4	Aragón TV	10,1	↑ 1,1
5	Canal Sur	7,9	↑ 0,5
6	TPA	7,1	↑ 1,0
7	TV Canaria	6,4	↑ 1,0
8	CMM	6,2	↑ 0,5
9	C. Extrem. TV	6,1	↓ -0,1
10	Telemadrid	5,4	↔ 0,0
11	IB3	4,5	↔ 0,0
12	La 7TV	4,5	↑ 1,1
13	À Punt	3,5	↑ 0,8
14	ETB1	2,2	↑ 0,5
15	3/24	1,4	↓ -
16	La 7	1,4	↑ 0,2
17	TPA2	1,2	↑ 0,3
18	TVG2	0,8	↑ 0,2
19	LaOtra	0,8	↓ -0,1
20	La 8	0,8	↔ 0,0
21	Super3/33	0,5	↓ -0,1
22	Esport3	0,4	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↓ -0,1
24	ETB3	0,2	↓ -0,1

(* Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto autonómico mejora en dos décimas su resultado anterior y firma su mejor curso desde la campaña 2012/13, (8,9%). La actualidad de la pandemia ha beneficiado por lo general a las cadenas autonómicas, con el público en busca de información local.

TVG (10,4%) crece 1,2 puntos para establecerse como la 2ª mejor cadena autonómica del país. Es su mejor resultado desde la temporada 2016/17 (10,5%).

ETB 2 crece hasta el 10,3% de share, lo que supone su mejor curso regular desde el 2009/2010 (11,2%).

Aragón (10,1%) también incrementa más de 1 punto y registra su mejor temporada regular desde la 2014/2015 (10,9%).

TPA (7,1%) vuelve a superar el 7% después de 8 temporadas. Anota su mejor marca desde el curso 2011/2012 (7,1%).

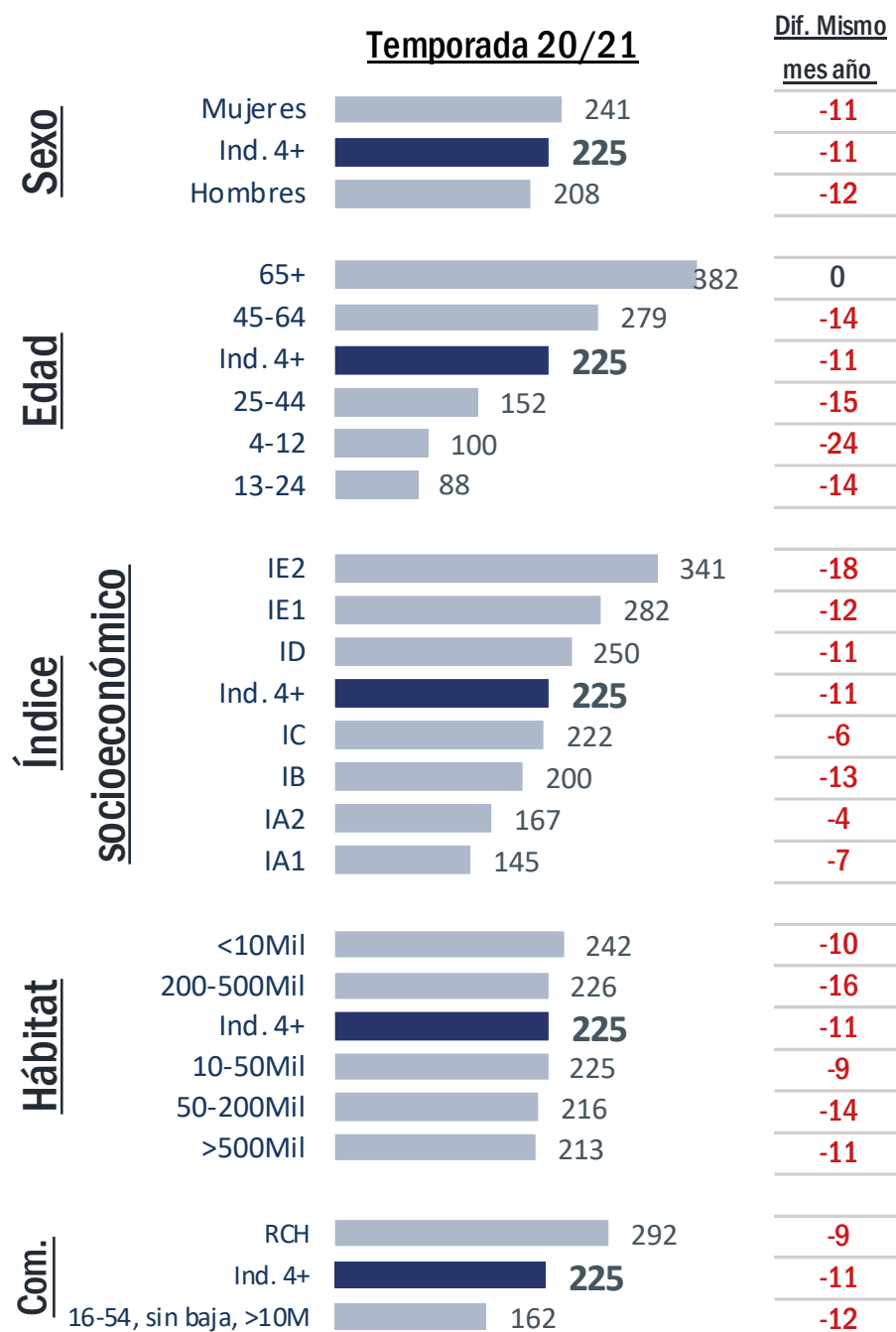
À Punt (3,5%) sigue creciendo a pasos agigantados y marca su récord histórico por segunda temporada consecutiva.

La 7 TV (4,5%) se eleva 1,1 puntos y registra su récord histórico desde que el canal comenzara a emitir en la temporada 2015/16.

El consumo medio de TV por persona frente se reduce en 11 minutos respecto a la temporada anterior sin el efecto del confinamiento que se produjo en 2020

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



'Masterchef Celebrity' es el programa que más espectadores en diferido acumula esta temporada

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en la temporada

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA VERDAD	3-jun.	23:03	62	1.406	886	2.293	63,1%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	17-nov.	22:40	191	2.281	837	3.117	36,7%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	1-dic.	22:45	142	2.351	829	3.180	35,3%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	27-oct.	22:45	150	2.425	812	3.237	33,5%
5	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	10-nov.	22:45	149	2.569	794	3.362	30,9%
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	3-nov.	22:45	150	2.546	775	3.320	30,4%
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	8-dic.	22:45	169	3.020	766	3.787	25,4%
8	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	24-nov.	22:45	145	2.490	754	3.244	30,3%
9	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LO QUE NO SERA	27-may.	23:01	64	1.518	729	2.247	48,0%
10	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	20-oct.	22:45	149	2.271	725	2.996	31,9%
11	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	22-sep.	22:45	148	2.541	706	3.247	27,8%
12	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	29-sep.	22:45	149	2.278	695	2.973	30,5%
13	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LA DECISION	6-may.	23:02	62	1.515	690	2.205	45,5%
14	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / PARA QUE NO NOS BORI	20-may.	23:04	62	1.319	683	2.002	51,8%
15	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	6-oct.	22:50	144	2.424	682	3.106	28,1%
16	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / EL LUGAR DE CADA UNO	24-jun.	22:59	69	1.418	682	2.100	48,1%
17	#0	ANTIDISTURBIOS / OSORIO	16-oct.	22:00	42	28	678	706	2421,4%
18	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	1-dic.	22:01	44	2.551	671	3.222	26,3%
19	La 1	MASTERCHEF	8-jun.	22:59	147	1.633	669	2.302	41,0%
20	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	3-nov.	22:00	45	2.561	665	3.225	25,9%
21	La 1	MASTERCHEF	27-abr.	23:00	139	1.672	663	2.336	39,7%
22	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / LUB DUB	17-jun.	22:59	65	1.536	656	2.192	42,7%
23	La 1	MASTERCHEF	25-may.	23:00	160	1.607	651	2.258	40,5%
24	La 1	MASTERCHEF	11-may.	23:00	148	1.461	650	2.111	44,5%
25	Antena 3	LA COCINERA DE CASTAMAR / DONDE NO LLEGA LA LU	13-may.	23:04	64	1.531	639	2.171	41,8%

La serie 'La Cocinera de Castamar' es la ficción más vista en diferido. Con 7 de sus episodios entre el top 25.

'Antidisturbios' de #0 de Movistar consigue situar una emisión entre las emisiones más vistas en diferido de la temporada.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es